

SEMAINE ART DÉCO DE MONTRÉAL

10^e CONGRÈS MONDIAL SUR L'ART DÉCO

MONTRÉAL —24-30 MAI, 2009

**PRÉ-CONGRÈS À TORONTO, POST-CONGRÈS À QUÉBEC, VISITES À OTTAWA ET DANS
LES CANTONS DE L'EST**

APPEL DE COMMUNICATIONS

La Société Art Déco de Montréal invite les personnes intéressées à soumettre une proposition de communication au **10e congrès mondial sur l'Art Déco** qui aura lieu à Montréal du 24 au 30 mai 2009. Le comité organisateur recherche des conférenciers qualifiés dans leur domaine et qui sont également des communicateurs captivants.

Thèmes du congrès :

Le comité organisateur recherche des communications liées aux thèmes suivants :

Mardi 26 mai : Art Déco à Montréal

Mercredi 27 mai : Art Déco canadien et international

Jeudi 28 mai : Questions liées à la conservation du patrimoine Art Déco

**Date limite pour la présentation des projets de communication : lundi 1^{er}
décembre 2008**

Tout projet doit inclure les informations suivantes :

- Nom
- Statut professionnel
- appartenance institutionnelle
- Bref résumé (50 mots) de ses qualifications en tant que spécialiste et comme conférencier.
- Coordonnées, y compris une adresse de courriel
- Un résumé de 100 à 200 mots, rédigé en français ou en anglais, qui présente l'essentiel de la communication
- Identification du thème du congrès sous lequel s'inscrit la présentation
- Une courte présentation biographique avec une photo (visage)

Le comité de sélection fera connaître ses décisions le lundi 26 janvier 2009.

Veillez noter qu'il est possible que le comité tente de communiquer avec les candidats par téléphone ou par courriel afin d'obtenir des précisions sur le sujet de la communication ou sur l'expérience du candidat en tant que conférencier.

Conditions de participation

1. Le résumé de la communication, la courte présentation biographique et la photo personnelle qui ont été soumis avec le projet de communication seront publiés dans le programme du congrès.
2. Les noms des conférenciers et leur appartenance institutionnelle paraîtront dans le trousseau de promotion du congrès et seront publiés dans le programme des activités.
3. Les communications seront présentées avec le logiciel Powerpoint ou Keynote et comporteront une dimension visuelle significative.
4. Les présentations se feront en français ou en anglais. Le comité s'attend à ce que les conférenciers soient à l'aise de parler en public. Toute présentation qui a déjà fait l'objet d'une communication lors d'un congrès précédent de la Société mondiale d'Art Déco ne sera pas acceptée.
5. La durée des présentations est fixée à vingt minutes et sera suivie d'une courte période de questions (cinq à dix minutes).
6. Les communications seront publiées dans les Actes du congrès et un exemplaire sera déposé dans les archives Barbara Capitman, conservées à Miami, USA.
7. Puisque la société Art Déco Montréal est un organisme sans but lucratif, elle n'est pas en mesure de rémunérer ses conférenciers. Elle s'attend à ce que les conférenciers s'inscrivent au congrès.
- 8.

Calendrier

Lundi 1^{er} décembre 2008 : Date limite pour la soumission de projets de communications

Lundi 26 janvier 2009 : Annonce des projets acceptés

Lundi 2 février, 2009 : soumission de la version finale des communications

24-30 mai 2009 : 10^e Congrès mondial sur l'Art Déco.